

Wat zijn de feiten?

We hebben een rijk cultureel aanbod, met meer dan **100** verenigingen (carnaval, muziek, schutterijen, heemkunde, etc.), bibliotheken, cultuureducatie, evenementen en professionele instellingen.

Verenigingen, evenementen en professionele instellingen bereiken samen meer, maar zijn niet altijd goed met elkaar verbonden

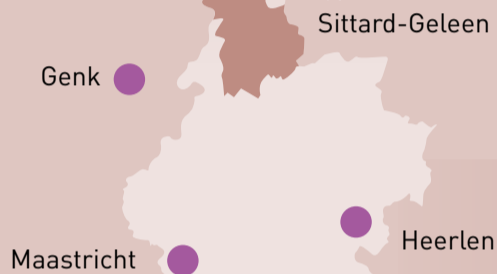
Sittard-Geleen maakt samen met Maastricht en Heerlen onderdeel uit van de Cultuurregio Zuid. Een samenwerkingsverband waar gezamenlijk gestreefd wordt naar een goede culturele infrastructuur in Zuid-Limburg.



Wat komt er op ons af?

Culturele hotspots als Heerlen, Maastricht en Genk zijn dichtbij. Dit dwingt ons onderscheidende keuzes te maken.

De behoefte van mensen verandert, heeft invloed op ledenaantallen van verenigingen, gebruik van gebouwen en het soort evenementen



Pleinen, parken en straten zorgen voor speelvreugde en ontmoeting. Hoe maken we ons cultureel aanbod en erfgoed op onze eigen manier beter zichtbaar? En stimuleren we culturele activiteiten en evenementen in de openbare ruimte, zowel gepland als spontaan?

Hoe houden we gebouwen voor theater, muziek, beeldende kunst, film en bibliotheek op orde?



Welke keuzes vraagt dat?

We wijzen evenementenlocaties aan waar duidelijke richtlijnen voor organisatoren, omwonenden, bezoekers en andere belanghebbenden gelden. Welke locaties zijn hiervoor geschikt?

Social design helpt om creatief te ontwerpen en concepten te bedenken. Hoe geven we hiermee plek aan interactieve en herkenbare kunst in de openbare ruimte?

We bieden ruimte om leegstand tijdelijk in te zetten als creatieve broedplaats om cultuur te stimuleren. Hoe kunnen we dit vormgeven?

